

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**

Педагогічний факультет

Кафедра теорії та методики дошкільної і спеціальної освіти

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ІМІДЖ СУЧАСНОГО ЛОГОПЕДА**

(другий (магістерський) рівень вищої освіти)

Освітня програма «Спеціальна освіта (Логопедія)»

Спеціальність

016 Спеціальна освіта

Спеціалізація

016.01 Логопедія

Галузь знань

01 Освіта/Педагогіка

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 29 серпня 2022 р.

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Імідж сучасного логопеда
Викладач (-і)	Матішак Маріанна Василівна
Контактний телефон викладача	0967124568
Е-mail викладача	marianna.mathishak@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний/заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pro/
Консультації	Індивідуальні і групові консультації
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p><u>Предметом</u> вивчення навчальної дисципліни є зміст, методи і техніки формування іміджу сучасного логопеда для розвитку його конкурентоздатності на ринку праці.</p> <p>Навчальна дисципліна «Імідж сучасного логопеда» передбачає ознайомлення здобувачів зі змістом іміджмейкінгу в сучасній системі освіти, особливостями формування індивідуального і корпоративного іміджу, змістом, формами і напрямками підвищення конкурентоспроможності на ринку праці.</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Мета та цілі курсу: підготовка майбутніх магістрів з спеціальної освіти до формування і розвитку особистого і професійного іміджу, ознайомити з особливостями, різновидами і технологіями формування іміджу педагога в сучасному освітньому просторі.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формувати у майбутніх магістрів уявлення про теоретико-методологічні засади іміджології як феномену сучасності; - ознайомити здобувачів із психологічними основами та соціокультурними детермінантами розвитку педагогічного іміджу особистості; - розвивати здатність здобувачів до використання методів, прийомів і сучасних технологій формування особистісно-професійного іміджу; - розвивати конкурентоспроможність, здатність до самоосвіти, саморозвитку, до безперервності в освіті для постійного поглиблення загальноосвітньої та фахової підготовки, перетворення набуття освіти в процес, який триває впродовж усього життя людини. 	
4. Програмні компетентності та результати навчання	
<p><u>Загальні компетентності:</u></p> <p>ЗК-1. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>ЗК-2. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК-3. Здатність працювати в команді.</p>	

Фахові компетентності:

СК-4. Здатність ефективно взаємодіяти з батьками, колегами, іншими фахівцями у процесі психолого-педагогічного супроводу дитини з особливими освітніми потребами на засадах партнерства.

СК-5. Здатність приймати ефективні рішення у складних і непередбачуваних умовах, адаптуватися до нових ситуацій професійної діяльності.

Результати навчання

РН 6. Встановлювати ефективну взаємодію з батьками, колегами, фахівцями, різними соціальними інституціями з метою забезпечення якості спеціальної та інклюзивної освіти на засадах партнерства.

РН 7. Робити фаховий внесок до професійних знань і практики та оцінювання результатів діяльності команди у сфері психолого-педагогічного супроводу дітей з особливими освітніми потребами в інклюзивному освітньому середовищі, мотивувати учасників команди супроводу до досягнення спільних цілей.

РН 14. Створювати та реалізовувати наукові розробки та/або освітні проекти, спрямовані на підвищення якості організації освітнього середовища для дітей з особливими освітніми потребами.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	12
семінарські заняття / практичні / лабораторні	18
самостійна робота	60

Ознаки навчальної дисципліни

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
3	016 Спеціальна освіта. Спеціалізація 016.01 (Логопедія)	2	вибірковий

Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб.
Тема 1. Предмет і завдання навчальної дисципліни. Іміджологія як наука. Поняття іміджу.	2	2	10
Тема 2. Структура персонального іміджу. Джерела і чинники формування іміджу сучасного педагога	2	4	10
Тема 3. Соціально-психологічні основи формування та функціонування іміджу педагога	2	2	10

Тема 4. Іміджмейкінг як технологія формування іміджу та професійна педагогічна діяльність	2	4	10
Тема 5. Педагогічний такт, етикет, культура ділового спілкування і професійний імідж педагога	2	2	10
Тема 6. Професійно-особистісний імідж керівника ЗДО. Особливості корпоративного іміджу.	2	4	10
ЗАГ.:	12	18	60
6. Система оцінювання навчальної дисципліни			
Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	<p>З урахуванням Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти в університеті https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2021/04/isinuvannia_nove2.pdf</p> <p>Вид контролю:</p> <p>залік підсумкова оцінка (за роботу на практичних заняттях 50x9 = 50 балів, 50 б. – за проєкт теми. Максимальна – 50 б.)</p> <p>К/р – 50 балів.</p> <p>Разом – 100 б.</p>		
Вимоги до письмових робіт	<p>Проєкт з теми за вибором – оцінюється самостійність виконання, аналіз та міркування.</p> <p>Здобувачі ВО виконують контрольну роботу у формі тестування, яке розміщене на сайті дистанційного навчання https://d-learn.pnu.edu.ua (для денної – на занятті, для заочної – за 10 днів до початку сесії)</p>		
Семінарські заняття	<p>Робота на кожному семінарському занятті складається з підготовки питань, запропонованих у плані заняття, та виконання завдань, запропонованих для самостійної роботи. За умови успішно виконаного завдання в повному обсязі за одне заняття здобувач отримує макс. 50 б.</p>		
Умови допуску до підсумкового контролю	<p>Виконання 50 % завдань</p>		
Підсумковий контроль	<p>Форма контролю - залік</p> <p>форма задачі - комбінована</p>		
7. Політика навчальної дисципліни			
<p>Письмові роботи: виконуються з використання цифрових технологій та з посиланнями на джерела (з урахуванням вимог до виду роботи)</p> <p>Академічна доброчесність: Кодекс честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (нова редакція). https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/</p> <p>Відвідування занять Лекційні заняття не відпрацьовуються, але знання лекційного матеріалу обов'язкове</p> <p>Пропущені заняття здобувач відпрацьовує, індивідуально виконуючи передбачену у плані лекційного чи практичного занять роботу. Для цього використовуються:</p>			

- усне опитування;
- перевірка письмових завдань;
- заслуховування і перегляд відео презентацій;
- перевірка виконаної, передбаченої програмою курсу самостійної роботи (ментальних карт, проєктів, презентацій тощо).

Неформальна освіта: Положення про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (Редакція 3) (введено в дію наказом ректора No 672 від 24.11.2022 р.)

<https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2022/11/neformalna-osvita.pdf>

8. Рекомендована література

1. Барна Н. В. Іміджологія: Навч. посіб. для дистанц. навч. / За наук. ред. В. М. Бебика. Київ : Університет «Україна», 2008. 217 с.
2. Болотова В.О. Б 79 Іміджологія: текст лекцій для студентів спеціальностей 054 «Соціологія», 061 «Журналістика» / В. О. Болотова, Н. О. Ляшенко, К. А. Агаларова Харків : НТУ «ХП», 2021. 150 с.
3. Болсун С. А. Професійний імідж керівника навчального закладу. *Менеджмент*. 2013. № 7–9. С. 379–381
4. Бондаренко В. Формування професійного іміджу майбутніх учителів технологій. URL : <https://dspu.edu.ua/pedagogics/arhiv/31/8.pdf>
5. Григор'єва І., Макаренко І., Махукова Т. Організація логопедичної практики в системі підготовки конкурентноздатних фахівців у галузі спеціальної освіти. *Вісник ЛНУ імені Тараса Шевченка* № 5 (336), 2020. С.77-87.
6. Довга Т. Я. Імідж сучасного вчителя: Навч.-мет. посіб. Вид. 2-ге, перероб. і доп. Кіровоград: ПП «Ексклюзив-Систем», 2015. 146 с.
7. Довга Т. Я. Імідж-портрет учителя початкової школи: візуалізація професійних вимог та соціальних очікувань. *Рідна школа*. №3-4. 2017. С. 20-26.
8. Євтушенко Г., Бабошко А., Бушля Д. Імідж сучасного викладача: сутність та особливості формування. *Глобальні та національні проблеми економіки*. Випуск 11. 2016. С.630-634.
9. Ємяшева М. Ю. (Заушнікова). Теоретичний аналіз професійно значущих якостей особистості майбутнього логопеда. *Проблеми сучасної педагогічної освіти*. Серія: Педагогіка і психологія : збірник статей. Ялта : РВВ КГУ, 2014. Вип. 43. ч.3. С. 327–332.
10. Завгородня Т. Виховання іміджу як важлива складова психолого-педагогічної підготовки викладача вищої школи. *Вісник Львівського університету : серія «Педагогіка»*. 2013. Ч. 1, вип. 25. С. 87-92.
11. Заушнікова М. Ю. Розвиток емоційно-мотиваційного компонента комунікативної компетентності студентів-логопедів. *Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова*. Серія 12 : Психологічні наук : збірник наукових праць. Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2018. Вип. 7 (52). С. 180–189.
12. Здор О. Як ми формуємо бренд педагога та бренд закладу. *Практика управління закладом освіти*. Березень, 2021. URL : <https://edirshkoly.mcfr.ua/877880>

13. Імідж і здоров'я: термінологічний словник. Навчальний посібник / Автор-укл. Т. Я. Довга. Харків: ФОП Озеров Г. В., 2017. 72 с.
14. Ковальова І. О. Педагогічна іміджологія: сутність, етимологія, шляхи креативного використання у сучасному вищому навчальному закладі. *Міжнародний науковий форум: соціологія, психологія, педагогіка, менеджмент*. Вип. 6: зб. наук. праць. Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2011. С. 213-226
15. Козлова О., Гребеник Т, Волосюк Т. Структура професійного іміджу майбутніх педагогів. *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології*. 2019. № 10 (94). URL: <https://pedscience.sspu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/02/9.pdf>
16. Кузенко О. Формування фахової компетентності майбутніх учителів-логопедів в процесі професійної підготовки. *Освітній простір України*. 2018. № 14. С. 89–96.
17. Мармаза О.І. Імідж учителя та особливості його формування під час роботи в навчальному закладі. URL: <http://www.pedagogy-journal.kpu.zp.ua/archive/2012/23/40.pdf>
18. Мартинчук О. В. Зміст і структура професійних компетентностей майбутнього вчителя-логопеда. *Педагогічна освіта: теорія і практика*. Серія: Психологія. Педагогіка. 2015. № 24. С. 77–83.
19. Мода. Стиль. Одяг: термінологічний словник. Навчальний посібник / Автор-укл. Т. Я. Довга. Харків: ФОП Озеров Г. В., 2017. 80 с.
20. Навроцька М.М. Внутрішній образ як невід'ємна складова професійного іміджу педагога. *Педагогічний альманах*. 2015. Вип. 27. С. 170-175. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/pedalm_2015_27_29
21. Навроцька Т. Спілкування як невід'ємна складова іміджу педагога. URL : <http://dspu.edu.ua/pedagogics/arhiv>
22. Олексенко В. Формування професійного іміджу сучасного вчителя. *Проблеми освіти*. 2015. Вип. 84. С. 258–263.
23. Професійна підготовка майбутнього педагога в умовах сучасної освітньої парадигми : монографія / Г. В. Товканець, Т. О. Атрощенко, Х. В. Барна [та ін.] ; за заг. ред. Г. В. Товканець. К. : Кондор, 2015. 268 с.
24. Психологічні аспекти професійної підготовки конкурентоздатних фахівців: монографія / [Дегтярьова Г. С., Козяр М. М., Матійків І. М., Руденко Л. А., Шиделко А. В.; за ред. Руденко Л. А.]. К. : Педагогічна думка, 2013. 172 с.
25. Пшенична Л. Імідж керівника – важлива складова кар'єри управлінця. *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології*, 2018, № 6 (80). С.233-250. URL: <https://pedscience.sspu.sumy.ua/wp-content/uploads/2018/11/24.pdf>
26. Сінопальнікова Н. М. Підготовка майбутніх учителів-логопедів до професійної діяльності. *Засоби навчальної та науково-дослідної роботи*. 2014. Вип. 43. Т. 1. С. 173–182.
27. Федій О. А. Естетотерапія. Навч. посіб. 2-ге вид., перероб. та доп. Київ : "Видавництво "Центр учбової літератури", 2012. 304 с.
28. Федорович Л. О. Теорія і практика підготовки майбутніх педагогів-логопедів у вищих навчальних закладах. Імідж сучасного педагога. 2015. № 6-7. С. 7–11.

29. Швадчак Н. Особистий бренд вчителя: що це і як його створити. URL : <https://nus.org.ua/articles/osobystyj-brend-vchytelya-shho-tse-i-yak-jogo-stvoryty/>

Викладач кандидат педагогічних наук, доцент **Матішак М.В.**